



MYTHOS MOTIVATION

Menschen wirksam motivieren

Regelmäßig belegen Studien, dass die Motivation von Mitarbeiter:innen in Unternehmen einen neuen Tiefpunkt erreicht hat. Dies äußert sich in niedriger Mitarbeiterbindung, hoher Fluktuation, ausufernden Fehlzeiten oder geringer Produktivität. Neben gesellschaftlichen Umwälzungsprozessen haben insbesondere Führungstechniken darauf einen direkten Einfluss. Die Fähigkeit zum Motivieren kann als elementare Führungskompetenz verstanden werden, denn mit dem Grad der Motivation steht und fällt der Erfolg jedes Teams.

Doch es existieren viele Irrtümer, wenn es zu Fragen der Motivation in Unternehmen kommt. Mitarbeiterbindung entsteht nicht durch monetäre Anreize, doch interne Anreizsysteme gelten als unverzichtbar in der Steuerung von Teams und Organisationen. Warum interne Anreizsysteme die Leistung reduzieren können und warum Vertrauenskulturen im Bereich der Motivation eine wesentliche Rolle spielen, sind Kerninhalte dieses Workshops.

THEMEN

- Psychologische Grundbedürfnisse und der Einfluss unseres Menschenbilds
- Interne Anreizsysteme
- Entwicklung von Performance und Motivationskultur in Unternehmen
- Freisetzung latenter Motivation - die sechs Schritte des Motivationsprozesses
- Motivationstypen

NUTZEN

- Stärkung von Motivation, Mitarbeiterbindung und Produktivität
- Verständnis für moderne Arbeitsrealitäten und Denkwerkzeuge für den eigenen Führungsstil
- Leadership-skills & mindset für motivierende Unternehmensführung im 21. Jahrhundert



**WACHSTUM BRAUCHT VERÄNDERUNG
UND VERÄNDERUNG BRAUCHT RAUM.**

www.beratungsquartier.com